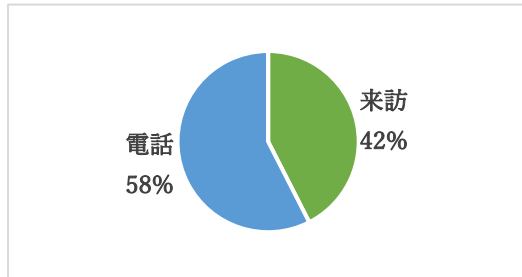
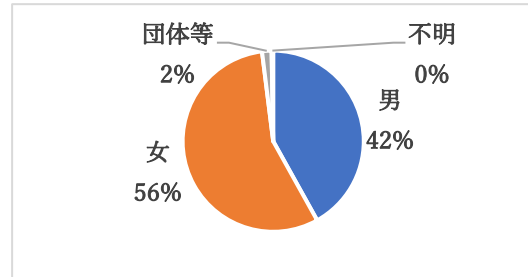


令和元年度 消費生活相談の概要

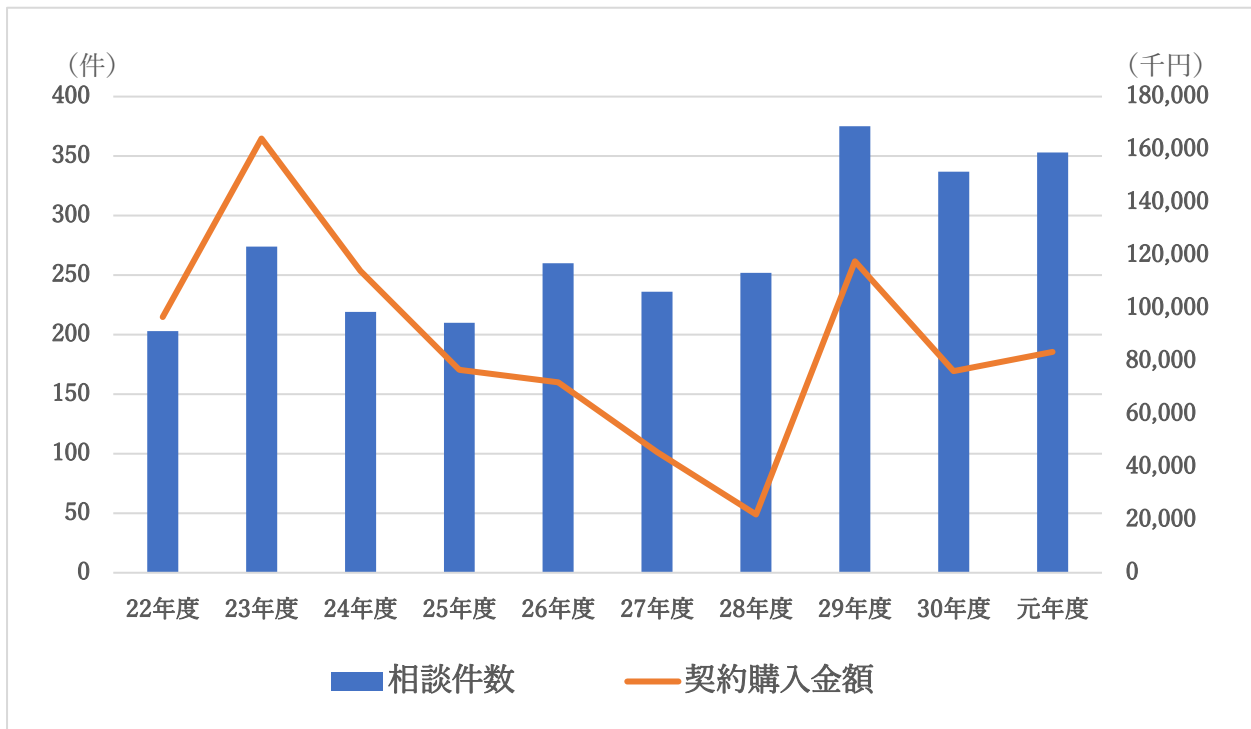
1. 相談方法



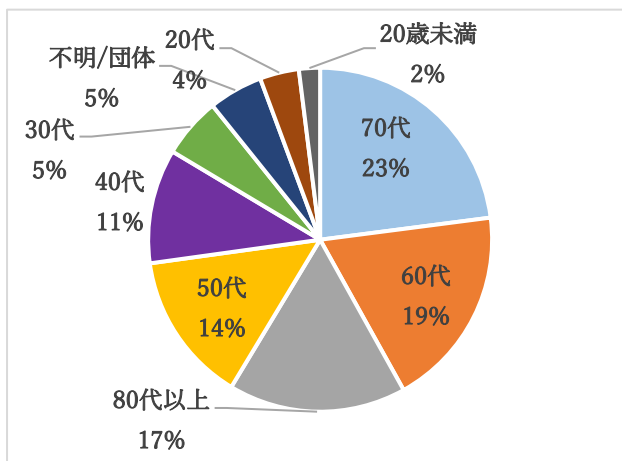
2. 男女等構成比



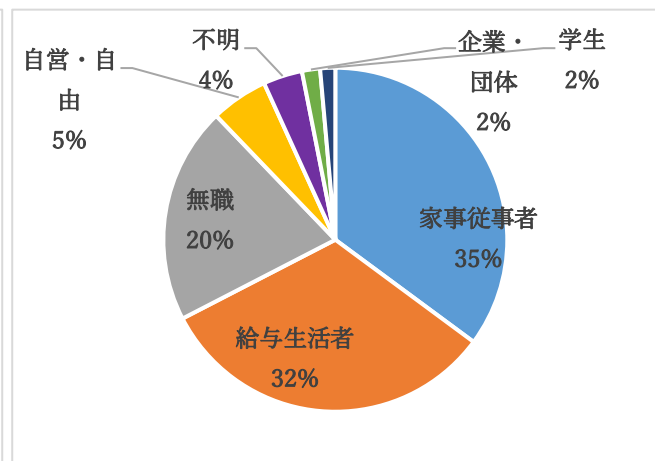
3. 過去10年間の相談件数・契約購入金額の推移



4. 世代別件数



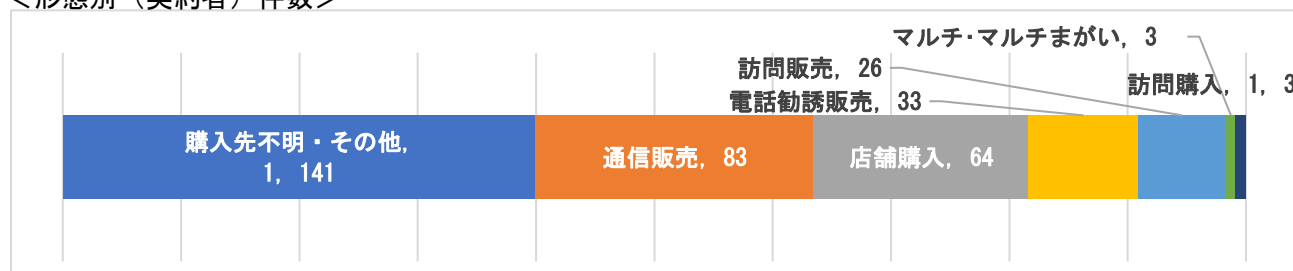
5. 契約当事者職業等件数



6. 形態別年齢別（契約者件数）

	20歳未満	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上	不明/団体	元年度 合計
店舗購入	0	3	6	5	11	11	16	10	2	64
訪問販売	1	1	3	4	1	2	3	10	1	26
通信販売	6	4	10	17	17	13	8	7	1	83
マルチ・マルチまがい	0	1	0	0	0	1	0	1	0	3
電話勧誘販売	0	0	1	6	1	8	7	7	3	33
ネガティブ・オプション	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
訪問購入	0	0	0	0	0	0	0	3	0	3
その他無店舗	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
購入先不明・その他	0	4	0	6	20	32	47	21	11	141
合計	7	13	20	38	50	67	81	59	18	353

<形態別（契約者）件数>



<形態別年齢別（契約者件数）構成比>

